

## Comunicato stampa

### **LA RIVOLUZIONE DIGITALE SPINGE L'HOME ENTERTAINMENT**

*Il trend del mercato audiovisivo domestico in Italia parla chiaro: sempre più digitale, sempre meno supporti fisici tradizionali. Tutto questo sarà possibile toccarlo con mano a Sintonie, la più importante manifestazione italiana sull'High-End, Hi-Fi, video, consumer electronics, in programma al Palacongressi di Rimini dal 25 al 27 ottobre 2019*

Il comparto digitale spinge sull'acceleratore a discapito dei tradizionali supporti fisici. È questo il trend per l'Home Entertainment che in Italia nel 2018 vale 288,9 milioni di euro, di cui 193 derivanti dal prodotto fisico e 95,9 dalle transazioni digitali. I dati del rapporto Univideo realizzato da Gfk.parlano chiaro. Si assiste ad un calo nella vendita di prodotti audiovisivi su supporti tradizionali, mentre è in crescita il digitale + 19,2% rispetto al 2017. La conferma arriva anche dalle più importanti aziende del settore che esporranno, in anteprima, le loro novità tecnologiche a Sintonie, l'unica manifestazione italiana dedicata all'High-End, Hi-Fi, video, consumer electronics e car audio, in programma al Palacongressi di Rimini dal 25 al 27 ottobre 2019.

Il consumatore di prodotti audiovisivi tende a contenere la propria frequenza di acquisto puntando soprattutto sulla qualità. Nel 2018 le vendite delle novità, ovvero realizzate nei primi 3 mesi di vita, sono cresciute del 23,2% rispetto al 2017.

Sul fronte audio si assiste ad una tendenza che è in netta contrapposizione: da un estremo c'è il ritorno al vinile perché rappresenta il miglior modo di fissare il suono, di dividerlo, ascoltarlo e perché no, viverlo, anche se è ancora un mercato di nicchia, dall'altro c'è la diffusione della musica liquida che va considerata come messaggio musicale in formato digitale, smaterializzato dal supporto originale.

Per il mondo video si va verso il Blu-ray 4K, con un giro d'affari pari a 2,7 milioni di euro e con circa 123mila pezzi venduti nel 2018 e verso i proiettori home cinema laser.

Tra le novità della ventiduesima edizione di Sintonie vi è la presenza di un intero comparto dedicato al gaming. Da qui la volontà di attrarre ed incuriosire anche un pubblico più giovane, tradizionalmente distante da questo contestoper lo scarso potere di acquisto.

Rimini, 10 ottobre 2019

Ufficio Stampa  
Wilson  
0717570901  
Info@wilsonsrl.it