

Comunicato stampa

CUFFIE TRIDIMENSIONALI E GIRADISCHI BLUETOOTH L'ASCOLTO PROTAGONISTA NEL FANTASTICO MONDO DI SINTONIE

L'alta fedeltà e l'home entertainment protagonisti a Rimini dal 25 al 27 ottobre, con una serie di novità tra le più significative nel settore. Tutte da vedere e provare, per appassionati, esperti ma anche per i più curiosi interessati a capire sino a dove può arrivare l'innovazione. Quella dei giochi on line compresi

Quando il principio tridimensionale ha smesso di essere fantascienza per entrare in una dimensione progressivamente più popolare i confini del suo utilizzo si sono allargati sempre di più: oggi la sfida è quella di renderla alla portata di tutti, in tutti i settori. Uno scorcio esemplare di questo futuro che si è fatto presente arriva a **Sintonie High end, la principale kermesse in Italia dedicata al meglio dell'alta fedeltà, video, consumer electronics, car audio, gaming prevista al Palacongressi di Rimini**, dove i progressi dell'innovazione più spettacolare saranno in mostra per tre giorni, dal **25 al 27 ottobre**. Pronti per essere mostrati e soprattutto provati da esperti e audiofili ma anche dalla vasta popolazione di visitatori che affollano da 22 anni i padiglioni della kermesse, sempre più ricchi di novità. Tra questa le cuffie in 3D per gaming e home video capaci di restituire una duplice condizione di ascolto e visione irripetibile, ed impensabile sino a poco tempo fa. O ancora, il cinema in casa con schermi da proiezione da 160 pollici o i video proiettori laser per l'home cinema, tecnologia cresciuta al punto che ora questi prodotti possono essere utilizzati in ambienti di dimensioni ancora più ampie come le più grandi sale dei musei e le aule universitarie, oppure gli eventi live indoor. Oppure, il giradischi Bluetooth che permette di collegarlo all'impianto di amplificazione senza dover usare i cavi RCA, per un mix di passato e futuro da grande suggestione che sta trovando utilizzi sempre meno esclusivi. Sintonie rappresenta così il 'luogo matematico' ideale dove la funzionalità della tecnologia ne incontra la bellezza, le quali a loro volta entrano in sintonia, appunto, con quella fame d'ascolto di *aficionados*, declinata in molteplici strumenti ed opportunità, che caratterizza soprattutto le generazioni più giovani ma che coinvolge anche una popolazione ormai abituata a considerare tempo libero, alta fedeltà, gioco e tecnologia bagliori di uno stesso spettacolo. Se poi si accende il motore di un'auto, si aprono porte ulteriori dell'innovazione, grazie alla possibilità, dovuta all'elettronica più avanzata attualmente disponibile sul mercato, di trasformare l'audio senza modificare l'estetica della vettura. Decisiva anche l'interazione quasi senza confini tra smartphone e macchina che permette a quest'ultima, ad esempio, di accompagnare il guidatore al ristorante più vicino, facendogli sentire la musica preferita con una qualità dell'ascolto elevatissima. A Sintonie sarà inoltre possibile partecipare ad un training specifico per sapere come calibrare l'audio in auto. Del resto saranno presenti a Rimini i principali brand dell'alta fedeltà e dell'home entertainment, mettendo a disposizione i prodotti più innovativi e ricercati sul mercato per allestire una vetrina di pregio per appassionati, intenditori ma anche semplici curiosi dagli interessi più diversi. Da quest'anno fa parte di Sintonie infatti anche il mondo del gaming, con aziende ma anche con progetti speciali come "Dolphin gaming Scuola e Gioco", ideato nel tentativo di creare e valorizzare un nuovo percorso educativo e formativo verso la galassia dei giochi on line.

Rimini, 10 ottobre 2019

Ufficio Stampa
Wilson
0717570901
Info@wilsonsrl.it